

2023年8月28日

株式会社 asken

報道関係者各位

2023年秋の日本テレビ系キャンペーン「カラダWEEK」の 特別企画に食事管理アプリ『あすけん』が参画

AIチャットボットサービス『タレント AI Chat』とデータ連携し、
健康増進に取り組むユーザーを応援

累計会員数 900 万人*1、国内 No.1*2の AI 食事管理アプリ『あすけん』の開発・運営を行う株式会社 asken(東京都新宿区、代表取締役社長 中島洋、以下「当社」)は、今秋に開催予定の日本テレビ系のキャンペーン「カラダWEEK」特別企画に参画いたします。

「カラダWEEK」特別企画では、株式会社博報堂(本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸)ミライの事業室と株式会社 Trippy(本社：東京都新宿区、代表取締役：漆原陸)で開発した OpenAI 提供の大規模言語モデル(LLM: Large Language Models)『ChatGPT』を活用した AI チャットボットサービス『タレント AI Chat』を採用。著名人を「応援タレント(仮)」として起用し、LINE アプリ上で動作する『タレント AI Chat』を通じて、『スポーツタウン WALKER』アプリで展開するカラダWEEK 企画「47 都道府県対抗ウォーキングバトル」への参加ユーザーの方々や、『あすけん』で食事管理を行うユーザーの皆さまに寄り添い、楽しみながらウォーキングと食事管理に取り組めるようサポートします。

<日本テレビ「カラダWEEK」における『タレント AI Chat』概念図>



当社は、幅広い年代の方々が楽しく食事管理と運動を行うことができる本企画に参画することで、より多くの方の健康増進に貢献したいと考えています。今後も引き続き、さまざまなライフステージの方に寄り添い、『あすけん』を通じた食生活改善の実現をサポートしてまいります。

■「カラダ WEEK」の概要

カラダを整え、キモチを整え、イキイキとしたウェルネスな毎日を過ごすためのきっかけを、さまざまな番組を通じて1週間、あらゆる切り口で発信する日本テレビ系のキャンペーン。「カラダWEEK」につきましては、後日、日本テレビホールディングス株式会社より詳細が発表される予定です。

<参考>

日本テレビ 2023 秋のカラダ WEEK 特別企画②「タレント AI Chat×あすけん×ウォーキングバトル」リリースサイト

<https://www.ntvhd.co.jp/news/>

■『タレント AI Chat』の概要

『タレント AI Chat』は『ChatGPT』を活用した「AI LINE bot」です。ユーザーは LINE 上で『タレント AI Chat』を友だち追加することで、タレントのキャラクター性そのままの『タレント AI Chat』と LINE トーク画面内で自由に会話を楽しむことが可能です。

カラダ WEEK 期間中、食事管理アプリ「あすけん」の食事記録データと連携したり、同期間中に開催される「スポーツタウン WALKER」アプリで展開される「47 都道府県対抗ウォーキングバトル」の歩数や順位のデータと連携することで、「応援タレント（仮）」がユーザーに寄り添い、より健康的な生活ができるように応援してくれます。これにより、ユーザーはまるで本物のタレントと LINE しているかのような新しい体験をすることができます。また、『タレント AI Chat』はユーザーデータのプライバシーとセキュリティを保証します。ChatGPT API を使用し、送信された内容は学習されません。

<参考>

博報堂、タレントと LINE 上で疑似コミュニケーションができる AI チャットボットサービス「タレント AI Chat」を開発

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/105598/>

■AI 食事管理アプリ『あすけん』サービス概要

『あすけん』は食事画像やバーコードを読み取るだけでカロリーや栄養素が表示され、ご自身に合った目標摂取エネルギーや各種栄養素に対する過不足が一目でわかる、あらゆるライフステージの食の課題と向き合う食事管理アプリです。AI 栄養士からの食事内容や食生活のアドバイスを毎日見ることができ、次の食事で何を食べればよいかかわかるため、食事の選択力が身につき食生活の改善に役立ちます。

- ・会員数 900 万人*1（海外含め 942 万人）以上
- ・2021 年・2022 年ダウンロード数&売上 No.1*2
- ・メニュー数は 15 万件以上
- ・カロリーと各種栄養素 14 項目*3の過不足をグラフ表示
- ・AI で自動表示されるアドバイスパターンは 20 万以上

食事管理アプリ『あすけん』サイト：<https://www.asken.jp>

 あすけん

<主な受賞歴>

2020年:「革新的な優れたサービス」への内閣総理大臣表彰制度、第3回日本サービス大賞「優秀賞」を受賞。
2022年:『あすけん』内の食事アドバイスコース「妊娠・授乳期に！あすママコース」がBabyTech® Awards2022 [妊活と妊娠部門] 大賞を受賞。Google Play ベスト オブ 2022 において、アプリ「ユーザー投票部門」大賞、「自己改善部門」大賞をダブル受賞。

2023年: 食事アドバイスコース「妊娠・授乳期に！あすママコース」が第4回日本子育て支援大賞を受賞。

*1: 2023年7月時点の累計会員数

*2: 日本国内 AppStore と GooglePlay 合算の「ヘルスケア(健康)/フィットネス」カテゴリにおける、2021年・2022年のダウンロード数および収益(data.ai調べ)

*3: あすけんダイエット基本コースの場合。食事アドバイスコースによって表示される種類は異なります。

■会社概要：株式会社 asken

asken は、栄養学の知見と AI をかけあわせ「ひとびとの明日を、今日より健康にする」ことをミッションに、下記の事業を展開しています。

- ・国内個人向けサービス:AI 食事管理アプリ『あすけん』の開発・運営
- ・医療機関向けサービス:病院での栄養指導の一助として『あすけん』の食事記録と管理者向けシステムの提供
- ・法人向けサービス:従業員の食生活改善、市民の健康増進などを目的とした『あすけん』の団体向け利用
- ・海外個人向けサービス:北米でのスマホアプリ『Asken Diet』の開発・運営
- ・食事療法を補助する治療用アプリ(医療機器プログラム)の開発

設立：2007年10月1日

所在地：〒163-1442 東京都新宿区西新宿三丁目20番2号 東京オペラシティタワー42F

株主：株式会社グリーンハウス(100%出資)

コーポレートサイト：<https://www.asken.inc>

©2023 asken Inc.

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 asken 広報・PR 担当：多田(ただ)

Tel:03-3379-1213 Mobile:080-8195-9041

E-mail: grp_asken_pr@asken.inc

【タレント AI Chat に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 e-mail: koho.mail@hakuodo.co.jp

株式会社 Trippy お問い合わせはこちら：<https://www.tr1ppy.com/contact>

【カラダ WEEK に関するお問い合わせ】

日本テレビホールディングス株式会社 経営戦略局広報部

TEL: 03-6215-3090 / FAX: 03-6215-309