

報道関係者各位

株式会社 asken

「リカルデント」の特定保健用食品×AI 食事管理アプリ「あすけん」
『トクホのリカルデントチャレンジ「からだの健康」は「歯の健康」から!』
2022年6月1日(水)より開催



株式会社 asken(東京都新宿区、代表取締役社長 中島洋、以下「当社」)は、開発・運営を行う AI 食事管理アプリ「あすけん」において、モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:福本千秋)の、手軽においしく、歯を大切にしたい人のための「リカルデント」ブランドとの共同企画、『トクホのリカルデントチャレンジ「体の健康」は「歯の健康」から!』を2022年6月1日(水)より実施することをお知らせいたします。

【バランスの取れた食事と歯の健康を保つ「リカルデント」で“丈夫で健康な歯”を目指すキャンペーン】

健康な食生活を送っていく上で大切な「丈夫な歯」を保つためには、毎日の食事、カルシウムやビタミンなどの栄養素を意識的にとり入れることが大切です。「あすけん」と「リカルデント」の特定保健用食品がコラボすることで、日々の食事管理にプラスして、歯の健康への意識を高めていただきたいと思います。本チャレンジは、期間中7日間、バランスの取れた食事と「あすけん」の食事記録、そして手軽に歯の健康を保つ「リカルデント」の特定保健用食品で、“丈夫で健康な歯”を目指すキャンペーンです。チャレンジを達成した方の中から抽選で50名様に『リカルデント ボトル3種詰め合わせセット』をプレゼントします。チャレンジを通じて、ダイエットや健康に関心を持つあすけんユーザーのみなさまに、“丈夫で健康な歯”を保つ習慣を身につけていただくことを、サポートしてまいります。

<本キャンペーン詳細>

「歯の健康」のために大切なカルシウムの1日に適正な摂取量と、CPP-ACP 配合の特定保健用食品「リカルデント」を7日間摂取するチャレンジをしていただき、達成された方の中から抽選で合計50名様に、「リカルデント」商品をプレゼントいたします。

キャンペーン名

トクホのリカルデントチャレンジ <「からだの健康」は「歯の健康」から！>

チャレンジ期間

2022年6月1日（水）～7月4日（月）23:59

※参加登録は6月28日（水）まで

チャレンジ対象

「あすけん」に会員登録をしているユーザー

チャレンジ参加方法

「あすけん」に登録いただき、以下を実施。

- ① お近くの店舗でチャレンジ対象製品である「リカルデント」をご自身で購入。
- ② 食後や間食に「リカルデント」を噛む。
- ③ 「あすけん」の食事記録時に「リカルデント」を記録。

チャレンジ達成条件

- ① 達成条件のパネルをタップし、食事と歯の健康に関するコラムを読むこと
 コラム「からだの健康」は「歯の健康」から！丈夫な歯のために実践したい食事法とは
 URL：<https://column.asken.jp/glossary/glossary-15769>
- ② 期間中7日間の「1日のカルシウム量」が適正であること
- ③ 期間中7日間、食事と「リカルデント」が「あすけん」に記録されていること
 ※①は、達成条件のパネルをタップしてコラムを開いてください。
 ※②は、1日3食（朝食・昼食・夕食）の記録を登録した日を集計します。
 ※③は、3食全てである必要はありません。

チャレンジ対象製品

参考小売価格	オープン価格		
販売チャネル	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店等		
製品名	リカルデント グレープミントガム	リカルデント さっぱりミントガム	リカルデント フルーツアソートガム パイナップル&ライム
製品画像			
内容量	スティック:14粒 / ボトル:140g		
区分	特定保健用食品		

当選人数 チャレンジ達成者の中から抽選で50名様

賞品 『リカルデント ボトル3種 詰め合わせセット』

<参考資料>

おいしく手軽に歯の健康を保つのに役立つ「リカルデント」

リカルデントの特定保健用食品は、独自関与成分「CPP-ACP」の「むし歯の始まり^{*1}(脱灰)抑制」「再石灰化を促進」「耐酸性を増強」の3つの働きで、歯を丈夫で健康に保つのに役立ちます。この3つの働きで特定保健用食品の表示許可を取得しているのは『リカルデント』だけ。

※1 むし歯の始まりとは脱灰のこと。

「CPP-ACP」とは、牛乳由来の成分、乳タンパクからできたCPPと非結晶リン酸カルシウム（ACP）との複合体。メルボルン大学歯学部エリック・レイノルズ教授の長年に渡る研究により誕生しました。

リカルデントブランドサイト URL: www.recaldent-gum.com

AI 食事管理アプリ「あすけん」

「あすけん」は、ダイエットや健康に関心を持つ国内会員数 700 万人^{*2}（海外含め 730 万人）を超える国内 No.1^{*3} AI 食事管理アプリです。10 万以上のメニューからの食事登録や、写真を撮って画像解析によるメニュー登録をすることが可能で、カロリーだけでなく 14 種類の栄養素バランスも瞬時に表示されます。AI 栄養士からの食事内容や食生活のアドバイスも毎日見ることができ、次の食事で何を食べればよいのかがわかるため、食事の選択力が身につき食生活の改善に役立ちます。



「革新的な優れたサービス」への内閣総理大臣表彰制度、第 3 回日本サービス大賞「優秀賞」を受賞。

公式ウェブサイト URL: <https://www.asken.jp>

※2 2022 年 4 月現在の累計会員数

※3 日本国内 AppStore と Google Play の「ヘルスケア（健康）/フィットネス」カテゴリにおける 2021 年 1 月～12 月のダウンロード数および収益の合算（data.ai 調べ）

株式会社 asken

株式会社 asken は、栄養学の知見と AI をかけあわせ「ひとびとの明日を、今日より健康にする」ことをミッションに、下記の事業を展開しています。

- ・国内個人向けサービス：AI 食事管理アプリ「あすけん」の開発・運営
- ・医療機関向けサービス：病院での栄養指導の一助として、あすけんの食事記録と管理者向けシステムの提供
- ・法人向けサービス：企業の従業員の食生活改善、市民の健康増進などを目的としたあすけんの団体向け利用
- ・海外個人向けサービス：北米でのスマホアプリ「Asken Diet」の開発・運営。

コーポレートサイト URL: <https://www.asken.inc>

会社概要

社名：株式会社 asken

設立：2007 年 10 月 1 日

所在地：〒163-1442 東京都新宿区西新宿三丁目 20 番 2 号 東京オペラシティタワー42F

株主：株式会社グリーンハウス(100%出資) <https://www.greenhouse.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 asken 広報・PR 担当：多田（ただ）

Tel:03-3379-1213 mobile:080-8195-9041 E-mail: grp_asken_pr@asken.inc